



DQA

**DIPARTIMENTO QUALITÀ
AGROALIMENTARE**

**Regolamento
per l'uso del marchio**



Dipartimento Qualità Agroalimentare
Regolamento per l'uso del marchio

Reg02
Ed.3 Rev. 05
Data 04/10/2021
Pag. 2 di 11

INDICE

1	SCOPO	3
2	CAMPO DI APPLICAZIONE	3
3	DEFINIZIONI	3
4	GENERALITÀ	4
5	DESCRIZIONE DEL SEGNO GRAFICO	4
6	DISPOSIZIONI PER L'USO DEL MARCHIO	6
7	CONTROLLO SUL CORRETTO USO DEL MARCHIO	7
8	APPENDICE	7
9	UTILIZZO DEL MARCHIO ACCREDIA DA PARTE DEL DQA	8
10	UTILIZZO MARCHIO ACCREDIA IN ABBINAMENTO AL LOGO DQA PER CLIENTI	9



1 Scopo

Il presente Regolamento descrive le regole fissate dall'Organismo di Certificazione DQA per l'utilizzo del Marchio di Certificazione DQA (di seguito "il Marchio") di prodotti agroalimentari riportato in appendice e di proprietà di DQA.

Si precisa che per ciò che attiene le produzioni regolamentate i licenziatari sono tenuti a rispettare la regolamentazione cogente descritta nei disciplinari di produzione, nei relativi Piani di Controllo approvati dal Mipaaf e nelle circolari applicative del suddetto Ministero.

2 Campo di applicazione

Il presente Regolamento si applica alle modalità di utilizzo del Marchio di Certificazione DQA da parte delle aziende licenziatricie nell'apposizione dello stesso sull'etichetta o imballaggi dei prodotti, su carta da lettera, nei cataloghi, nelle pubblicazioni o prodotti promozionali e in ogni altro luogo in cui si faccia riferimento alla certificazione di conformità di prodotto.

3 Definizioni

"Sistema di certificazione"

Sistema con proprie regole procedurali e gestionali, che effettua la certificazione di conformità.

"Regolamento tecnico di prodotto"

Documento che riporta requisiti tecnici o direttamente o tramite riferimenti, oppure incorporando il contenuto di una norma, una specifica tecnica o un codice di pratica.

"Prodotto"

Risultato di attività o processi.

Nota: nei diversi contesti, si applicano le definizioni riportate dalle specifiche norme di riferimento o quelle relative alle Specifiche tecniche, a fronte delle quali (l'azienda) il Richiedente presenta domanda di rilascio della certificazione/attestazione di conformità. In tutti i casi il Regolamento tecnico di prodotto riporta la definizione applicabile nel particolare contesto.

"Certificazione / attestazione di conformità"

Atto mediante il quale un organismo indipendente di terza parte accreditato o notificato o designato (nel caso l'OdC di Controllo DQA) dichiara che, con ragionevole attendibilità, un determinato prodotto o processo (nel caso agroalimentare) è conforme ad un disciplinare o ad una norma, ovvero è conforme a determinate specifiche tecniche.

"**Marchio**": Simbolo che l'Organismo di accreditamento concede in uso ai soggetti accreditati e da essi utilizzato per indicare il loro stato di accreditamento.

"Licenza"

Documento mediante il quale dell'Organismo di Certificazione DQA accorda il diritto di utilizzare certificati/attestazioni e marchi di conformità per un determinato prodotto.

"Prodotti certificati/attestati"



Prodotti per i quali è stato rilasciato il Certificato /attestato di conformità del prodotto e la relativa Licenza.

“Cliente”

Parte responsabile del prodotto, processo o servizio che può garantire che sia attuata l'assicurazione della qualità e al quale viene rilasciato il Certificato/attestato di conformità del prodotto e la relativa Licenza d'uso del certificato/attestato e/o Marchio di conformità.

“Uso”

Legale, autorizzato, ristretto, non esclusivo, limitato e revocabile diritto di usare il marchio.

4 Generalità

Il Marchio è il mezzo di identificazione grafica della concessione della certificazione di conformità e della licenza d'uso del certificato e del Marchio stesso da parte dell'Organismo di Certificazione DQA al Cliente che ha concluso con esito positivo l'iter di certificazione.

Il Marchio è di proprietà esclusiva dell'OdC DQA ed è, in quanto tale, coperto da deposito per brevetto di marchio.

Nei prodotti biologici, e delle altre filiere certificate a livello volontario, l'uso del logo DQA in etichetta, è consentito solo ed esclusivamente agli operatori titolari di un'autorizzazione alla stampa delle etichette approvata dall'Organismo di Certificazione.

L'utilizzo del logo di produzione biologica (marchio comunitario) è disciplinato dal Reg. 271/2010 e specificato nella relativa istruzione operativa.

Le produzioni regolamentate ai sensi del reg. (UE) 1151/12 non possono riportare riferimenti all'organismo di certificazione né nei documenti aziendali né nelle confezioni dei prodotti controllati.

5 Descrizione del segno grafico

Il logo DQA è di proprietà esclusiva di DQA – Dipartimento Qualità Agroalimentare srl, organismo di controllo e certificazione con sede in Via Nazionale 89/A – 00184 – Roma.

Il segno grafico è rappresentato da un elemento grafico Tondeggiante di colore grigio con all'interno la dicitura DQA contornato da segni grafici corrispondenti a raggi sempre di colore nero, attraversato in obliquo da una striscia tricolore (verde bianco e rosso), come descritto nella figura sottostante:

Fig. 1



Il marchio può essere applicato nelle seguenti versioni:

- a colori;



Dipartimento Qualità Agroalimentare
Regolamento per l'uso del marchio

Reg02
Ed.3 Rev. 05
Data 04/10/2021
Pag. 5 di 11

- in bianco e nero a tinta;
- in scala di grigi.

In ogni caso il marchio deve essere sempre riprodotto nella versione a colori.

Solo in caso di necessità potrà essere utilizzata una delle due versioni in bianco e nero.

In presenza di particolari esigenze di stampa (es. etichette stampate a 1 o 2 colori e che non prevedono il nero) è altresì possibile utilizzare, per la stampa del segno grafico, il colore più sicuro presente sullo stampato, oppure sostituire il colore nero nel logotipo con il colore più scuro utilizzato nello stampato.

Dimensioni minime

Le dimensioni minime da rispettare sono:

- altezza: 1,26 cm
- larghezza: 1,5 cm

Versioni a colori:

Il segno grafico a colori può essere realizzato nelle seguenti modalità:

- per stampa a colori
- per stampa in scala di grigi

Per stampa a colori:

Il segno grafico è realizzato con le seguenti tonalità di colore:

- verde PANTONE® 347
- grigio PANTONE® 431
- blu PANTONE® 280
- rosso PANTONE® 485

Per stampa in scala di grigi:

I colori del segno grafico dovranno essere convertiti nelle seguenti retinature di nero:

- verde > K:75
 - grigio > K:90
 - blu > K:60
 - rosso > K:90
- Versione in negativo

Per stampa in bianco e nero

La versione in bianco e nero è utilizzata nel caso in cui si impieghi una strumentazione di stampa



che non permetta l'utilizzo del marchio a colori o in scala di grigi.

6 Disposizioni per l'uso del Marchio

Il Cliente deve attenersi alle prescrizioni del presente Regolamento e a quelle fornite di volta in volta dall'Organismo di Certificazione DQA relativamente al colore, dimensioni e modalità di rappresentazione sui prodotti e servizi e sui relativi materiali promozionali e deve ottenere preventiva autorizzazione scritta dell'Organismo di Certificazione DQA in relazione alle modalità di utilizzo.

Il Cliente si impegna a:

- utilizzare il Marchio solo in accordo a quanto prescritto dal presente Regolamento;
- non alterare il Marchio in alcun modo;
- utilizzare il Marchio solo sui prodotti certificati/attestati o con riferimento ad essi;
- utilizzare il Marchio su carta da lettera, pubblicazioni o prodotti promozionali in modo tale da non creare confusione tra i prodotti certificati/attestati e altri prodotti;
- seguire esattamente le istruzioni dell'Organismo di Certificazione DQA riguardo alle marcature/diciture che devono accompagnare il Marchio;
- inserire nel Marchio, i riferimenti al Regolamento tecnico di prodotto di riferimento come specificato dall'Organismo di Certificazione DQA, nella posizione indicata dall'Organismo di Certificazione DQA;
- cessare immediatamente l'uso del Marchio su carta da lettere, pubblicazioni e materiale promozionale che lo contengono o contengono riferimenti ad esso in caso di sospensione o revoca del Certificato/attestato di conformità di prodotto e non utilizzare da allora in avanti alcuna imitazione o marchio simile ad esso;
- durante il periodo di validità del Certificato/attestato di conformità di prodotto e da allora in avanti, non fare o sostenere alcuna pretesa o richiesta di proprietà del Marchio;
- non contestare il diritto dell'Organismo di Certificazione DQA di autorizzare l'uso del Marchio come definito in questo Regolamento;
- utilizzare il Marchio a lato o assieme ai propri marchi registrati o distintivi solo in modo approvato dall'Organismo di Certificazione DQA.

Il diritto del Cliente di utilizzare il Marchio è trasferibile solo a seguito di autorizzazione scritta dell'Organismo di Certificazione DQA.

L'uso del Marchio non esonera il Cliente dalle proprie responsabilità legali in merito alla produzione dei prodotti certificati/attestati.



7 Controllo sul corretto uso del Marchio

L'Organismo di Certificazione DQA effettua un costante controllo sull'osservanza del presente Regolamento da parte del Cliente.

L'Organismo di Certificazione DQA considera scorretto o ingannevole l'uso di riferimenti al sistema di certificazione e del Marchio quando:

- a) l'azienda del Cliente non sia stata ancora inclusa nel sistema di certificazione;
- b) siano stati sospesi o revocati il Certificato/attestato di conformità del prodotto e la relativa Licenza d'uso del certificato/attestato e/o del Marchio di conformità;
- c) siano stati fatti decadere dal Cliente il Certificato/attestato di conformità del prodotto e la relativa Licenza d'uso del certificato/attestato e/o del Marchio di conformità
- d) il Cliente utilizzi o pubblicizzi i riferimenti al sistema di certificazione del prodotto al di fuori del suo campo di applicabilità.

La mancata osservanza delle prescrizioni del presente Regolamento comporta utilizzo da parte dell'Autorità di Controllo di adeguati provvedimenti, commisurati alla gravità delle inosservanze, che possono riguardare anche la sospensione o la revoca della certificazione.

8 Appendice

Logo DQA



Certificazione di prodotto

Certificato n. XXXX

Attestazione di prodotto

Certificato n. XXXX



9 Utilizzo del Marchio ACCREDIA da parte di DQA

DQA utilizza il marchio ACCREDIA sui documenti di attestazione della conformità per le filiere di cui possiede l'accREDITamento; pertanto, nel presente capitolo si riportano le regole di utilizzo del suddetto marchio.

DQA si impegna a segnalare ad ACCREDIA qualsiasi uso improprio o abuso del marchio o del logo di accREDITamento di cui vengono a conoscenza.

Nel caso in cui vengano aperte nuove sedi, l'uso del Marchio ACCREDIA, o il riferimento all'accREDITamento, sarà limitato alle sole sedi accREDITate. Nel caso di documenti comuni, che citano diverse sedi, unitamente al marchio di accREDITamento/riferimento viene apposta una nota che identifica le sedi accREDITate o rimanda ad apposito elenco (es. al sito web di ACCREDIA).

Il marchio ACCREDIA viene utilizzato, secondo i criteri previsti dal RG09 Accredia, nei documenti di attestazione della conformità quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- certificati di conformità;
- rapporti di ispezione;
- verbali di prelievo;

Inoltre DQA intende utilizzare il marchio ACCREDIA su:

- carta intestata;
- sito web.

DQA non utilizza il marchio ACCREDIA su:

- documenti commerciali;
- promozionali o pubblicitari;
- biglietti da visita del personale;
- mail del personale;

L'apposizione del Marchio ACCREDIA sui certificati di conformità e sui rapporti di ispezione avviene secondo i seguenti criteri:

sotto il Logo ACCREDIA si riporta la sigla identificativa dello schema di accREDITamento (secondo le abbreviazioni di cui al Par. 3 del RG09 di ACCREDIA) ed il numero del corrispondente certificato di accREDITamento (Es: PRD n° 106B).

Al di sotto del logo DQA riporta il riferimento agli Accordi MLA/MRA come da figura 2 la quale riporta la dicitura "Membro degli Accordi di Mutuo Riconoscimento EA, IAF e ILAC Signatory of EA, IAF and ILAC Mutual Recognition Agreements".

Figura.2



Dipartimento Qualità Agroalimentare
Regolamento per l'uso del marchio

Reg02
Ed.3 Rev. 05
Data 04/10/2021
Pag. 9 di 11



DQA si riserva di posizionare il Marchio ACCREDIA come sopra composto, in funzione della struttura grafica del documento garantendo una coerente e opportuna visibilità dello stesso.

Nel caso in cui DQA intervenga su operatori con processi coperti da accreditamento e non, provvede ad utilizzare documentazione differente (con logo ACCREDIA e senza logo ACCREDIA).

DQA appone il marchio ACCREDIA su supporti diversi dai documenti di attestazione della conformità (sito web e carta intestata) seguendo le stesse regole di cui sopra omettendo il riferimento agli accordi MLA/MRA, evidenziando chiaramente i servizi non coperti da accreditamento.

Al fine di illustrare al cliente il significato e l'importanza degli Accordi di Mutuo Riconoscimento (MLA/MRA) DQA mette a disposizione nel proprio sito internet (www.dgacertificazioni.it) sia il presente regolamento, sia la seguente documentazione:

- EA 1/06 A - AB "EA Multilateral Agreement Criteria for signing Policy and procedure for development";
- EA-2/02 M "EA Procedure for the evaluation of a National Accreditation Body";
- EA-3/01 M "EA Conditions for the Use of Accreditation Symbols, Text Reference to Accreditation and Reference to EA MLA Signatory Status";
- IAF ML 2 "General Principles on the Use of the IAF MLA Mark";
- ILAC-P8 "Mutual Recognition Arrangement (Arrangement): Supplementary Requirements and Guidelines for the Use of Accreditation Symbols and for Claims of Accreditation Status by Accredited Laboratories and Inspection Bodies";
- ILAC-R7 "Rules for the Use of the ILAC MRA Mark";
- ILAC R7-F1 "Agreement for the use of the ILAC MRA Mark".

10 Sospensione o cessazione dell'accREDITAMENTO.

Qualora DQA richieda l'autosospensione o gli venga sospeso l'accREDITAMENTO parzialmente o in toto, provvede a sospendere l'utilizzo del Marchio ACCREDIA, o il riferimento all'accREDITAMENTO, nei documenti di attestazioni della conformità (certificati di conformità, rapporti di ispezione, dichiarazioni di verifica e convalida degli inventari GHG in ambito volontario, dichiarazioni di validazione e verifica, rapporti di prova, rapporti di prove valutative, certificati di taratura e documenti associati ad un materiale di riferimento) afferenti a detto schema, per tutto il periodo previsto e non emettere documenti di attestazione della conformità non accREDITATI nello stesso



Dipartimento Qualità Agroalimentare

Regolamento per l'uso del marchio

Reg02
Ed.3 Rev. 05
Data 04/10/2021
Pag. 10 di 11

| scopo.

È previsto comunque continuare ad utilizzare il Marchio ACCREDIA o il riferimento all'accREDITamento in altre sedi (documentazione tecnica e commerciale, oggetti, ecc..) provvedendo ad identificare con chiarezza le attività fuori accREDITamento.



Dipartimento Qualità Agroalimentare
Regolamento per l'uso del marchio

Reg02
Ed.3 Rev. 05
Data 04/10/2021
Pag. 11 di 11

11 Utilizzo del Marchio ACCREDIA in abbinamento al logo DQA per CLIENTI

TIPO	CONDIZIONI PER L'USO	MARCHIO
MARCHIO ACCREDIA	<ul style="list-style-type: none">• L'utilizzo del Marchio ACCREDIA è riservato alle Organizzazioni certificate da DQA in ambito accreditato da ACCREDIA ed è facoltativo.• E' utilizzabile solo congiuntamente al logo DQA (Fig. 1) e posto in posizione comunque adiacente a quest'ultimo, (vedi figura 5).• Il Marchio ACCREDIA non deve essere utilizzato in modo da lasciar intendere che ACCREDIA abbia certificato o approvato il Sistema/Prodotto di un'Organizzazione certificata da DQA, o in altra maniera comunque fuorviante	 <p>Versione a due colori (Figura 3)</p> <p>Versione Monocromatica (Figura 4)</p>
DICITURA ACCREDIA	<ul style="list-style-type: none">• In alternativa al Marchio ACCREDIA è consentito di apporre, nelle immediate adiacenze del Logo di DQA (in basso, in alto o lateralmente), la scritta (bilingue o monolingue): Organismo accreditato da ACCREDIA Body accredited by ACCREDIA	
POSIZIONE E DIMENSIONI MARCHIO ACCREDIA E LOGO CSQA		Figura 5
CODIFICAZIONE E CROMATICA MARCHIO ACCREDIA	 <p>BLU ACCREDIA</p> <p>PANTONE 548 CMYK: C.90% - M.5% - Y.0% - K.80% RGB: R.0 - G.69 - B.87 HTML: 004557</p> <p>GRIGIO ACCREDIA</p> <p>PANTONE 429 CMYK: C.20% - M.10% - Y.10% - K.20% RGB: R.173 - G.173 - 173 HTML: ADADAD</p> <p>Nota: nella versione monocromatica in bianco e nero del marchio, l'Italia deve essere colorata con nero al 30%.</p>	Figura 6